

LA CHECKLIST  
INCONTOURNABLE  
POUR ÉLABORER  
ET BUDGÉTISER  
(TRÈS) PRÉCISÉMENT

**SON PROJET VIDÉO**



# BIENVENUE

dans « *La checklist incontournable pour élaborer et budgétiser (très) précisément son projet vidéo* » !

Nous sommes ravis de vous présenter cet outil complet, conçu pour transformer vos idées en une réalité visuelle percutante.



## CE GUIDE À DEUX VOCATIONS

1. Vous permettre d'anticiper chaque étape de votre projet vidéo, de la conception à la diffusion.
2. Valider précisément votre budget dès la phase de préparation.

Que votre objectif soit d'augmenter les ventes, de faire connaître votre marque ou d'éduquer votre public, chaque question posée ici, vise à vous guider, à stimuler votre réflexion et à vous aider à prendre des décisions éclairées.

Nous sommes là pour vous accompagner dans cette aventure passionnante et vous aider à atteindre vos objectifs.

Alors, *répondez aux questions* et laissez-nous vous guider vers le succès de  **votre projet vidéo** !

## COORDONNÉES

Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Entreprise : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Mail : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

## 1. COMPRÉHENSION DU PROJET

### 1.1 / OBJECTIF DU PROJET

Quel est votre principal objectif ?

- Augmenter les ventes
- Éduquer votre public
- Faire connaître votre marque
- Attirer des candidats
- Former vos collaborateurs/partenaires
- Autres : \_\_\_\_\_

### 1.2 / TYPE DE VIDÉO

- Publicité (produit / service)
- Brand Content (produit / service)
- Film entreprise (corporate)
- Reportage
- Témoignage (clients, partenaires...)
- Portrait collaborateur
- Onboarding (recrutement)
- E-learning
- Captation événementiel
- Autres : \_\_\_\_\_

### 1.3 / TECHNIQUE VIDÉO

- Vidéo tournée (tournage caméra)
- 100% Motion Design
- Mixte       Je ne sais pas

### 1.4 / DIFFUSION ET INTÉGRATION

Où prévoyez-vous de diffuser votre vidéo ?

- Site web
- Réseaux sociaux → 
- Cinéma
- TV
- Autres : \_\_\_\_\_

### 1.5 / BUDGET

Quel est le budget que vous envisagez pour votre projet vidéo ?

- Moins de 2 000€
- 2 000€ à 5 000€
- 5 000€ à 15 000€
- 15 000€ à 50 000€
- Plus de 50 000€
- Je n'ai pas encore établi de budget

## 2. PRODUCTION

### 2.1 / RÉSEAUX SOCIAUX

Sur quels réseaux sociaux prévoyez-vous de diffuser votre film ?

- Youtube                       LinkedIn  
 Facebook                       Instagram  
 Tiktok                               X (twitter)  
 Autres : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 2.2 / FORMAT DE LA VIDÉO

Dans quel format la vidéo sera-t-elle diffusée ?

- 16 : 9 – Horizontal  
 4 : 5 – Vertical     9 : 16 – Vertical  
 1 : 1 – Carré                       Je ne sais pas

### 2.3 / NOMBRE DE VIDÉOS

Prévoyez-vous de créer une seule vidéo ou une série de vidéos ?

- Une seule vidéo  
 Une série de vidéos  
 Je ne sais pas  
 Autres : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 2.4 / SCRIPT

Faut-il prévoir l'écriture d'un script détaillé du film ?

- Oui, le script n'est pas écrit  
 Oui, mais nous avons déjà des idées précises  
 Non, le script est déjà écrit



### 2.5 / TON ET STYLE

Quel ton convient le mieux à votre public cible ?

- Dramatique  
 Ironique  
 Épique  
 Humoristique  
 Informatif / Didactique  
 Je ne sais pas

### 2.6 / DURÉE DE LA VIDÉO

Quelle durée prévoyez-vous pour votre vidéo ?

- Moins de 30 sec  
 Moins de 1 min  
 Moins de 3 min  
 Moins de 5 min  
 Je ne sais pas  
 Autres : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 2.7 / PROVENANCE DES IMAGES

Prévoyez-vous d'utiliser des images en votre possession ?

- Non, tout est à la charge du prestataire vidéo  
 Oui, nous avons une partie ou quelques éléments  
 Oui nous avons la totalité des images

### 2.8 / LIEU DE TOURNAGE

Où souhaitez-vous filmer votre vidéo ?

- En intérieur (précisez)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
 En extérieur (précisez)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
 Je ne sais pas

## 2.9 / PROTAGONISTES I

Qui interviendra dans votre film ?

- Collaborateurs     Partenaires  
 Clients             Comédiens  
 Influenceurs       Je ne sais pas  
 Autres : \_\_\_\_\_



## 2.10 / PROTAGONISTES II

Combien d'intervenant(s) avez-vous prévu dans votre film ?

- 1 intervenant       Moins de 3  
 Moins de 5         Moins de 10  
 Je ne sais pas  
 Autres : \_\_\_\_\_

## 2.11 / VOIX OFF

Prévoyez-vous d'intégrer une voix off ?

- Oui, une voix off sera nécessaire  
 Non, pas besoin de voix off  
 Je ne sais pas



## 2.12 / MUSIQUE

Souhaitez-vous ajouter de la musique à votre vidéo ?

- Oui       Non       Je ne sais pas

## 2.13 / HABILLAGE ET ANIMATIONS

Souhaitez-vous intégrer des éléments graphiques et/ou des animations à votre vidéo ?

- Oui       Non       Je ne sais pas

## 2.14 / DURÉE DE LA CAMPAGNE

Quelle est la durée prévue de votre campagne vidéo ?

- Moins d'un mois     1 à 3 mois  
 Plus de 3 mois     Je ne sais pas  
 Autres : \_\_\_\_\_

## 2.15 / DURÉE D'EXPLOITATION

(droits de diffusion)

Pour quelle durée souhaitez-vous garder les droits de diffusion du film ?

- Moins de 3 ans     Moins de 5 ans  
 Plus de 5 ans      Je ne sais pas

## 2.16 / CALENDRIER

Avez-vous une date de lancement spécifique pour votre vidéo ?

- Oui, une date précise (précisez)

- Pas de date précise, mais une période (précisez)

## 2.17 / DRONE

Faut-il prévoir des plans aériens ?

- Oui       Non       Je ne sais pas

## 2.18 / AUTORISATION

*Le projet nécessite-t-il des autorisations particulières ?*

Oui (précisez)

---

---

Non       Je ne sais pas

## 2.19 / CAMPAGNE DE PROMOTION

*Envisagez-vous de lancer une campagne de promotion payante pour votre vidéo ?*

Oui, publicité payante

Non, uniquement de l'organique

Je ne sais pas

## 2.20 / SUPPORT DE COMMUNICATION

*Prévoyez-vous d'intégrer la vidéo dans d'autres supports de communication (newsletters, e-mails marketing, écran d'accueil, salon...)?*

Oui, intégration dans d'autres supports (précisez) \_\_\_\_\_

---

Non, uniquement en ligne, TV ou cinéma.

Je ne sais pas

## 2.21 / CIBLAGE

*Votre vidéo cible-t-elle une région géographique spécifique ?*

Local

National

International

## 2.22 / LANGUE

*Prévoyez-vous de produire la vidéo dans plusieurs langues ?*

Oui (précisez) \_\_\_\_\_

---

Non

## 2.23 / SOUS-TITRES

*Faut-il prévoir l'intégration de sous-titres ?*

Oui       Non

## 2.24 / MISE À JOUR

*Avez-vous prévu de maintenir et de mettre à jour la vidéo à long terme ?*

Oui, mises à jour régulières

Non, vidéo statique

Je ne sais pas

# 3. AUTRES

## 3.1 / EXEMPLES

*Avez-vous des exemples de vidéos qui vous inspire pour votre projet film ?*

Oui (précisez les liens)

---

---

---

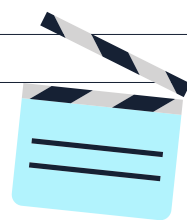
---

---

---

---

Non



## 3.2 / MAUVAIS EXEMPLES

*A l'inverse, avez-vous des références visuelles à éviter ?*

Oui (précisez les liens)

---

---

---

---

---

---

---

Non

## **BRAVO, vous avez terminé !**

Vous détenez le graal, cette checklist va vous permettre de budgétiser votre projet rapidement et précisément auprès de votre prestataire préféré.

Nous espérons que ce guide a été pour vous une ressource précieuse, vous permettant de creuser et développer votre idée de manière éclairée. Il ne vous reste maintenant plus qu'à concrétiser cette vision et nous sommes convaincus que votre projet vidéo saura captiver et laisser une empreinte mémorable. Rappelez-vous, notre équipe reste à votre disposition pour vous accompagner dans toutes les étapes à venir. Que ce soit pour affiner les détails, répondre à d'autres questions ou vous guider dans la mise en œuvre, nous sommes là pour transformer votre concept en une réalité visuelle exceptionnelle.

Si vous voulez un devis en moins de 24h,  
envoyez-nous votre checklist et la magie opérera !



[www.storymakers.fr](http://www.storymakers.fr)

*Merci de nous avoir fait confiance et que votre projet vidéo soit une réussite éclatante ;)*